

HOSPITALITY MANAGER

Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive

FONDAZIONE



I.T.S. Calabria

Il Piano Formativo è così articolato:

UNITA' di APPRENDIMENTO	Ore	Aula		Azienda/territorio	
		Teoria	Lab.	Altro	Stage
Orientamento - Placement	30		30		
Competenze trasversali	270	170	100		
Competenze specialistiche	250	130	120	20	
Competenze innovative	310	200	110		
PW, Seminari, Visite e Stage	940			140	800
TOTALE	1.800				

Nello specifico si tratta delle seguenti UF

n.	TITOLO	Annualità
1	Orientamento, Accompagnamento e Placement	I e II
2	Sicurezza e Pronto Soccorso nel settore turistico con certificazione	I
3	Inglese per certificazione B2	I e II
4	Sistema turistico: prodotti, mercati e trend	I
5	Hospitality management	I
6	Marketing & Sales per il turismo	I
7	Contabilità, budgeting, controllo gestione e finanziamenti per turismo	I e II
8	Attività con lab. destination marketing & marketplace ed experience	I
9	Attività con lab. speciali interessi: outdoor, natura e cultura territorio	I
10	Attività con lab. housekeeping room division & customer satisfaction	II
11	Social Media Manager con certificazione	I
12	ICT per l'uso dei principali PMS e dei CRM	II
13	ICT per il Front Office turistico e booking on line	II
14	ICT e revenue management per il back office	II
15	ICT per l'intermediazione turistica CRS-channel manager e OTA	II
16	ICT per ISO 9001, EMAS ed ecolabel per il turismo	II
17	Metodologie e strumenti per la gestione della qualità: Hospitality	II
18	Tedesco per certificazione A1 e/o A2	II
19	Organizzazione lavoro, HR	II
20	Laboratorio Fare Impresa: hospitality, autoimprenditorialità	II
21	Team building, mindfulness e intelligenza emotiva	I e II
22	PW, seminari, visite e viaggi studio	I e II
23	Stage e tirocini in azienda	I e II

