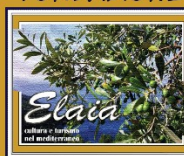


# SLOW TOURISM & HOSPITALITY MANAGER

*Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive*

FONDAZIONE



I.T.S. Calabria

Il Piano Formativo è così articolato:

| UNITA' di APPRENDIMENTO      |       | Aula   |      | Azienda\territorio |       |
|------------------------------|-------|--------|------|--------------------|-------|
| Area                         | Ore   | Teoria | Lab. | Altro              | Stage |
| Orientamento - Placement     | 34    |        | 34   |                    |       |
| Competenze trasversali       | 326   | 126    | 200  |                    |       |
| Competenze specialistiche    | 260   | 110    | 120  | 30                 |       |
| Competenze innovative        | 220   | 80     | 140  |                    |       |
| PW, Seminari, Visite e Stage | 960   |        |      | 160                | 800   |
| TOTALE                       | 1.800 |        |      |                    |       |

Nello specifico si tratta delle seguenti UF

| n. | TITOLO                                                                     | Annualità |
|----|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1  | Orientamento, Accompagnamento e Placement                                  | I e II    |
| 2  | Sicurezza e Primo Soccorso nel settore turistico <b>con certificazione</b> | I         |
| 3  | Inglese <b>per certificazione B2</b>                                       | I e II    |
| 4  | Sistema turistico: prodotti, mercati e trend analysis                      | I         |
| 5  | Hospitality and Travel management                                          | I         |
| 6  | Marketing & Sales per il turismo e l'industria dell'ospitalità             | I         |
| 7  | Contabilità, budgeting, controllo gestione per il turismo                  | I e II    |
| 8  | Laboratorio su destination marketing & marketplace ed experience           | I         |
| 9  | Laboratorio su Slow Tourism e valorizzazione sostenibile dei territori     | I         |
| 10 | Laboratorio su housekeeping room division & customer satisfaction          | II        |
| 11 | Web Marketing e Social Media Manager <b>con certificazione</b>             | I         |
| 12 | ICT per l'uso dei principali PMS e CRM                                     | II        |
| 13 | ICT per il Front Office turistico                                          | II        |
| 14 | ICT e revenue management per il back office                                | II        |
| 15 | ICT e strumenti informatici e multimedialità per il turismo                | I e II    |
| 16 | ICT e SPA management per la gestione dei servizi benessere                 | II        |
| 17 | Metodologie e strumenti gestione qualità ed ecolabel: Hospitality          | II        |
| 18 | Tedesco <b>per certificazione A1 elo A2</b>                                | II        |
| 19 | Organizzazione lavoro, HR                                                  | II        |
| 20 | Laboratorio Fare Impresa: hospitality, autoimprenditorialità               | II        |
| 21 | Soft skill, mindfulness e intelligenza emotiva                             | I e II    |
| 22 | PW, seminari, visite e viaggi studio, esami intermedi e finali             | I e II    |
| 23 | Stage e tirocini in azienda                                                | I e II    |