

## Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali" (9.1.2)

**[Esperto di Tourism Metaverse Management 4.0]**

Il Piano Formativo è così articolato:

UNITA' di APPRENDIMENTO	Aula		Azienda/territorio	
Area	Ore	Teoria	PraLab	Altro Stage
Orientamento - Placement	34	8	26	
Competenze trasversali	206	60	146	
Competenze Specialistiche	230	100	130	
Competenze Innovative	410	105	245	60
PW, Seminari, Visite e Stage	920			120 800
<b>TOTALE</b>	<b>1.800</b>			

Nello specifico si tratta delle seguenti UF:

UF	TITOLO	Annualità
1	Orientamento, Accompagnamento e Placement	I e II
2	Sicurezza e Primo Soccorso nel settore turistico <b>con certificazione</b>	I
3	Inglese <b>per certificazione B2</b>	I e II
4	Sistema turistico: prodotti, mercati, trend e tecnologie	I
5	Politiche e servizi integrati al visitatore. Accoglienza turistica	I
6	Marketing & Sales per i beni culturali e il turismo	I
7	Economia, budgeting per il destination manager	I e II
8	Lab. su destination marketing & marketplace	I
9	Lab. nuovi turismi verso Agenda 2030: destinazione Parchi	I
10	Lab. tecniche valorizzazione sostenibile prodotti tipici del territorio	I
11	Machine Learning e Int. Artificiale: le DMO <b>con certificazione</b>	II
12	ICT progettare DMS (Destination Management System)	I e II
13	ICT realtà aumentata, virtuale e mista per promuovere destinazioni	I e II
14	ICT per il turismo esperienziale: tecniche, dispositivi e software	I
15	ICT per l'analisi dei dati e le indagini mirate nel settore turistico	I e II
16	Metaverso: Digital Content Design per il Destination Management	I
17	Metodologie e strumenti per la qualità e l'accessibilità	II
18	Cloud data per il turismo: piattaforme per gestire dati e sistemi infor.	II
19	Laboratorio Sponsoring e fund raising	II
20	Laboratorio Fare Impresa: dall'idea d'impresa al business plan	II
21	Soft Skill, mindfulness e intelligenza emotiva	I e II
22	PW, seminari, visite e viaggi studio, esami intermedi e finali	I e II
23	Stage e tirocini in azienda	I e II