

**Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi
di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali" (9.1.2)**
[Esperto di Metaverse & Innovation for Tourism Management]

Il Piano Formativo è così articolato:

UNITA' di APPRENDIMENTO	Aula			Azienda/territorio	
Area	Ore	Teoria	Pra\Lab	Altro	Stage
Orientamento - Placement	29	8	21		
Competenze trasversali	261	61	200		
Competenze Specialistiche	230	90	140		
Competenze Innovative	300	60	180	60	
PW, Seminari, Visite e Stage	980			180	800
TOTALE	1.800				

Nello specifico si tratta delle seguenti UF:

UF	TITOLO	Annualità
1	Orientamento, Accompagnamento e Placement	I e II
2	Sicurezza, Privacy e Primo Soccorso nel turismo con certificazione	I
3	Inglese per certificazione B2	I e II
4	Economia del turismo e del territorio	I
5	Metaverso: Digital Content Design per il turismo	I
6	Marketing & Sales per il turismo culturale	I
7	Destination Marketing & Marketplace	I e II
8	Politiche integrate del turismo sostenibile responsabile e accessibile	I
9	ICT realtà aumentata, virtuale e mista per promuovere destinazioni	I e II
10	Machine Learning e Int. artificiale: le DMO con certificazione	II
11	Web Marketing e Social Media Manager con certificazione	I
12	ICT: progettare DMS (Destination Management System)	II
13	Lab. tecniche valorizzazione sostenibile prodotti tipici del territorio	I
14	Cloud data per il turismo: piattaforme gestione dati e sistemi informatici	II
15	ICT per l'analisi dei dati e le indagini mirate nel settore turistico	I e II
16	Tecniche di fundraising per il prodotto turistico	II
17	Metodologie e strumenti per la qualità e l'accessibilità	II
18	Organizzazione lavoro	II
19	Laboratorio Fare Impresa: dall'idea d'impresa al business plan	II
20	Tecniche comunicazione, Soft Skill e mindfulness	I e II
21	PW, seminari, visite e viaggi studio, esami	I e II
22	Stage e tirocini in azienda	I e II