

Progetto riferito al "PRCalabriaFSE+2021-2027-Azione4e2 - Procedura concertativo-negoziiale potenziamento dell'Offerta formativa delle Fondazioni ITS già costituite ed operanti nella regione" - Codice CUP: C84D25002470006

Tecnico superiore per sviluppo processi gestione filiere turistiche -Management Turistico di Parchi e Aree Protette

UF1A\B	<i>Orientamento, Accompagnamento e Placement (10+15 ore)</i>	per complessive 25 ore
UF2A	<i>Sicurezza e Primo soccorso (8+12)</i>	per complessive 20 ore
UF3A\B	<i>Inglese per certificazione (60+60)</i>	per complessive 120 ore
UF4A	<i>Economia del turismo e del territorio di Parchi e Aree protette</i>	per complessive 30 ore
UF5A	<i>Management Turistico di Parchi e riserve naturali</i>	per complessive 30 ore
UF6A	<i>Storia e legislazione di Parchi e aree protette</i>	per complessive 20 ore
UF7A\B	<i>Marketing territoriale turismo naturalistico, eventi turismo esperienziale (25+25)</i>	per complessive 50 ore
UF8A	<i>Politiche integrate del turismo sostenibile, responsabile e accessibile</i>	per complessive 20 ore
UF9A	<i>Laboratorio: progettare attività per l'educazione ambientale</i>	per complessive 25 ore
UF10B	<i>Management degli eventi di sport outdoor in Parchi e Riserve naturali</i>	per complessive 30 ore
UF11A	<i>Web Marketing e Social Media Manager e Metaverso</i>	per complessive 60 ore
UF12B	<i>ICT per l'uso principali PMS e CRM per il Destination Manager dei Parchi</i>	per complessive 40 ore
UF13B	<i>Laboratorio: Federparchi, overtourism e card di Parchi e Aree protette</i>	per complessive 25 ore
UF14A	<i>Tecniche di accoglienza visitatori Parchi e Riserve naturali</i>	per complessive 30 ore
UF15A\B	<i>ICT: strumenti statistici e multimediali per il turismo (20+30)</i>	per complessive 50 ore
UF16B	<i>Tecniche di fundraising per il turismo nei Parchi e nelle Riserve naturali</i>	per complessive 15 ore
UF17B	<i>Metodologie e strumenti gestione qualità: Parchi e riserve naturali</i>	per complessive 15 ore
UF18B	<i>Certificazione nei Parchi e case studies Parchi e Riserve nel mondo</i>	per complessive 20 ore
UF19B	<i>Laboratorio: costruzione e vendita di prodotti turistici di successo</i>	per complessive 50 ore
UF20B	<i>ICT per le politiche di pricing (revenue management) Parchi e Riserve</i>	per complessive 20 ore
UF21B	<i>Laboratorio: Tourism Management Incoming Operations</i>	per complessive 40 ore
UF22B	<i>Organizzazione lavoro in Parchi e Riserve</i>	per complessive 20 ore
UF23B	<i>Laboratorio: Fare impresa, autoimprenditorialità nel settore</i>	per complessive 25 ore
UF24A\B	<i>Tecniche di Comunicazione, Soft skill e mindfulness (15+15)</i>	per complessive 30 ore
UF25A\B	<i>PW (organizzazione eventi, visite e viaggi di studio, esami (95+95)</i>	per complessive 190 ore
UF26A\B	<i>Stage e tirocini in Azienda (440+360)</i>	per complessive 800 ore

Legenda: A: primo anno; B: secondo anno